STAND: SEPTEMBER 2020

NUTZUNGSRICHTLINIE

FÜR STADTWAPPEN UND LOGOS DER STADT FREITAL

Inmitten der Möglichkeiten.

FREITAL

1. STADTWAPPEN UND STADTLOGO

Das Stadtwappen ist gemäß den rechtlichen Vorgaben, insbesondere der Gemeindeordnung für den Freistaat Sachsen, der Nutzung durch die Stadt Freital vorbehalten. Es darf ausschließlich von der Stadt Freital und zugehörigen Einrichtungen verwendet werden. Eine anderweitige Nutzung kann nur im Rahmen der gesetzlichen Ausnahmefälle zulässig sein:

Das Stadtlogo der Stadt Freital ist als Wort-Bildmarke geschützt:

Deswegen dürfen vorgenannte Zeichen der Stadt Freital grundsätzlich nicht durch Dritte verwendet werden. Eine unerlaubte Verwendung dieser Zeichen würde die Stadt Freital rechtlich unterbinden.

2. KOMMUNIKATIONSLOGO

Die Stadt Freital freut sich, wenn Unternehmen, Verbände, Vereine und Privatpersonen ihre Verbundenheit mit der Stadt zum Ausdruck bringen wollen. Deswegen hat die Stadt Freital in Abwandlung des Stadtlogos ein Kommunikationslogo entworfen, dessen Nutzung **auf Antrag** für einen bestimmten Verwendungszweck kostenlos gestattet werden kann. Dieses Kommunikationslogo kann mit oder ohne den weiteren Bildbestandteil zum 100-jährigen Stadtjubiläum verwendet werden.

Mit dem Antrag erkennen der Nutzer die nachstehenden Nutzungsbedingungen an. Wenn der beabsichtigten Verwendung keine Gründe entgegenstehen, gestattet die Stadt Freital die Nutzung und bietet den Download in den Dateiformaten EPS, JPEG und PDF an (auf Anfrage sind weitere Formate möglich).

3. NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DAS KOMMUNIKATIONSLOGO

3.1 Zweckbezogene Verwendung

Das Kommunikationslogo darf für den von der Stadt Freital gestatteten Verwendungszweck genutzt werden. Es dient als Standorthinweis und darf deshalb nicht als Titelbild oder Profilbild in Webseiten und sozialen Medien eingesetzt werden. Unzulässig sind die Integration in ein eigenes Logo sowie die Verwendung in rechtlich unzulässigen, sittlich oder moralisch verwerflichen, irreführenden oder diffamierenden Veröffentlichungen.

Die gestattete Verwendung schließt ein, dass bei elektronischen Veröffentlichungen (z.B. Website, E-Mail) das Kommunikationslogo als interaktiver Bestandteil in der Weise ausgestaltet wird, dass bei Anklicken/Berührung die Webseite unter **www.freital.de** aufgerufen und/oder bei einem Überfahren (sog. Mouse-Over) der Text „Stadt Freital“ oder www.freital.de angezeigt wird. Weitere oder andere interaktive Gestaltungen und Funktionen bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung der Stadt Freital.

3.2 Unzulässigkeit jeglicher Veränderung

Das Kommunikationslogo ist ausschließlich in der durch die Stadt Freital zur Verfügung gestellten Form unter Berücksichtigung der Vorgaben dieser Nutzungsbedingungen zu verwenden. Veränderungen dürfen nicht vorgenommen werden. Das Logo darf insbesondere nicht verfremdet, verzerrt oder gedreht werden. Teile des Logos, wie das Symbol der stilisierten Weißeritz oder einzelne Buchstaben, dürfen nicht fehlen. Darüber hinaus sind die Schutzzone und die Mindestgröße einzuhalten.

3.2.1 Schutzzone und Mindestgröße

Umlaufend um das Kommunikationslogo ist eine Schutzzone freizuhalten. Dieser Raum muss frei von jeglicher Gestaltung wie Bildern, Grafikelementen und Textbereichen bleiben.
Die Schutzzone beträgt **umlaufend 1/5 der Logobreite** und ist in der zum Download zur Verfügung stehenden Datei bereits integriert. Die Mindestgröße des Kommunikationslogos beträgt 20 mm Breite.

Mindestbreite = 20 mm

Schutzzone = 1/5 der Logobreite

3. NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DAS KOMMUNIKATIONSLOGO

Bei Verwendung des Zusatzes als Verweis auf das 100-jährige Stadtjubiläum beträgt die Schutzzone **umlaufend 1/9 der Logobreite**. Sie ist in der zum Download zur Verfügung stehenden Datei ebenfalls integriert. Die kleinstmögliche Darstellung ist 27 mm breit und darf nicht unterschritten werden.

Mindestbreite = 27 mm

Schutzzone = 1/9 der Logobreite

Beispiel:
Wird das Kommunikationslogo mit dem Zusatz als Verweis auf das 100-jährige Stadtjubiläum in einer Breite von 90 mm abgebildet, beträgt die Breite der Schutz- oder „Weißzone" umlaufend 10 mm.
Werden neben oder im räumlichen Zusammenhang mit dem Kommunikationslogo der Stadt Freital die Logos, Kennzeichen oder Abzeichen Dritter dargestellt (z. B. Sponsorenseite), darf das Kommunikationslogo nicht ohne sachlichen, für den Betrachter sofort erkennbaren Grund in geringerer Größe dargestellt werden.

3. NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DAS KOMMUNIKATIONSLOGO

3.2.2 Farbliche Gestaltung

Das Kommunikationslogo ist grundsätzlich einfarbig in einem satten Gelbton auf weißem Hintergrund zu verwenden. Erfolgt eine Abbildung auf dunklem oder farbigem Hintergrund, soll die Schutzzone weiß hervorgehoben werden.

Farbcodes:

RGB	231.171.0	HKS	5
CMYK	010.035.100.000	RAL	1003
PANTONE	110 C	ORACEL	751-219

Ist eine Darstellung in vorgenanntem Gelbton nicht möglich (z. B. Schwarz-Weiß-Druck), kann das Kommuni-kationslogo in schwarz oder weiß wiedergegeben werden.

3. NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DAS KOMMUNIKATIONSLOGO

3.3 Platzierung und ergänzende Hinweise

Sind keine anderen Vereinbarungen mit der Stadt Freital getroffen, ist das Kommunikationslogo an geschäftsüblicher Stelle wiederzugeben.

3.3.1 Unzulässige verwirrende Herausstellung

Eine Herausstellung des Kommunikationslogos durch Größe, Häufigkeit oder Platzierung in einer Art und Weise, die einem unbefangenen Betrachter ein besonderes Näheverhältnis zur Stadt Freital nahelegt oder die Stadt Freital als Herausgeberin oder Verantwortliche erscheinen lässt, ist unzulässig.

3.3.2 Erfüllung von Hinweispflichten

Soweit Partner vertraglich oder durch einen Bescheid der Stadt Freital verpflichtet sind, in Veröffentlichungen auf die Stadt Freital zu verweisen, sollte diese Verpflichtung durch Wiedergabe des Kommunikationslogos gemäß diesen Nutzungsbedingungen in deren Print- (z. B. Broschüren, Flyer, Plakate) und Nonprint-Medien (z. B. Internetseiten, soziale Netzwerke) erfüllt werden. Ein Antrag auf Nutzung des Kommunikationslogos ist in diesem Fall nicht zu stellen.

Ist die Stadt Freital im Falle der Gewährung einer finanziellen Unterstützung als Förderer (z. B. durch den Zusatz: „gefördert durch die Stadt Freital“) oder in Fällen einer nicht finanziellen Hilfe Unterstützer (z. B. durch den Zusatz: „unterstützt durch die Stadt Freital“) zu benennen, hat dies unter Einsatz des Kommunikationslogos unmittelbar nach dem Hinweistext zu erfolgen.

3.4 Verstöße

Bei Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen behält sich die Stadt Freital vor, die Gestattung der Verwendung des Kommunikationslogos zu widerrufen und/oder weitere rechtliche Schritte einzuleiten.

Antrag auf Nutzung des Kommunikationslogos der Stadt Freital

Antragsteller (Name/Vorname oder Firma)

Ansprechpartner (Name/Vorname)

Straße/Hausnummer

Telefonnummer

PLZ/Ort

E- Mail

Verwendungszweck

☐ Hiermit anerkenne ich die mir bekannten Nutzungsbedingungen entsprechend der „Nutzungsrichtlinie für Stadtwappen und Logos der Stadt Freital“.

☐ Ich habe die Informationen zum **Datenschutz (www.freital.de/datenschutz)** gelesen und insbesondere meine Betroffenenrechte und mein Recht zum Widerspruch zur Kenntnis genommen.

Datum, Unterschrift

Antrag auf Nutzung
des Kommunikationslogos
der Stadt Freital

Bestätigung

Die Stadt Freital bestätigt Ihnen die Nutzung des Kommunikationslogos für folgenden Verwendungszweck:

_____

_____

_____

_____

_____

Die Nutzungsdauer beträgt drei Jahre und kann auf Antrag verlängert werden.

Es gelten die Nutzungsbedingungen für das Kommunikationslogo, die Sie mit Antragstellung bestätigt haben.

Für den Fall eines Verstoßes gegen die Nutzungsbedingungen bleibt der Widerruf dieser Bestätigung vorbehalten.

Freital, _____ Anlage Datei/en:

_____
Stempel, Unterschrift

Stadt Freital
Büro des Oberbürgermeisters
Dresdner Straße 56
01705 Freital
www.freital.de

Kontakt:
Kathleen Gerold
Stadt- und Tourismusmarketing
Telefon: 0351 6476-113
E-Mail: stadtmarketing@freital.de